

עם הפנים קדימה

האחרונות ניהלה ניצה מספר חברות, העוסקות בחדשנות בעולם הרפואי.

בבסיס ההחלטה להתמקד בהשקעות בתחום האגריטק (טכנולוגיות חקלאיות) עומדת ההבנה, שיש למגף את מעמדה הגבוה של ישראל כמדינה מובילה בעולם בתחומי המחקר והידע החקלאיים. לחברת טרנדליינס, שהחזון שלה הוא לפתח ולבנות עסקים, שמשפרים את מצב האנושות, היה זה אך טבעי להשקיע בתחום החקלאות והמזון, שהוא מבין החשובים לשיפור חיי אדם על פני כדור הארץ.

מאז ועד היום, פגשו מנהלי החממה מאות חברות הזנק ונחשפו לרעיונות חדשניים ולהמצאות מדהימות. לאחר תהליך מיון קפדני, שבו נבחרת חברה אחת על כל כמה עשרות חברות, עוברת החברה הנבחרת לאישור ועדת ההשקעות, המורכבת מחברי הדירקטוריון: אלי בנשימול, מנכ"ל החברה לפיתוח גוש עציון, המייצג את היישובים, סטיב רודס, יו"ר החממה, ומנכ"ל טרנדליינס טוד דולינגר ואהוד הוברמן.

ניצה, איך בוחרים חברה אחת מתוך מאה?
מלאכת המיון והבחירה היא מורכבת, אין נוסחה אחת להצלחה. עם זה, יש לנו כמה קריטריונים שמסייעים לנו להחליט, האם להעביר את החברה לשלב הבא. קודם כולו אנו בוחנים את הצוות, את

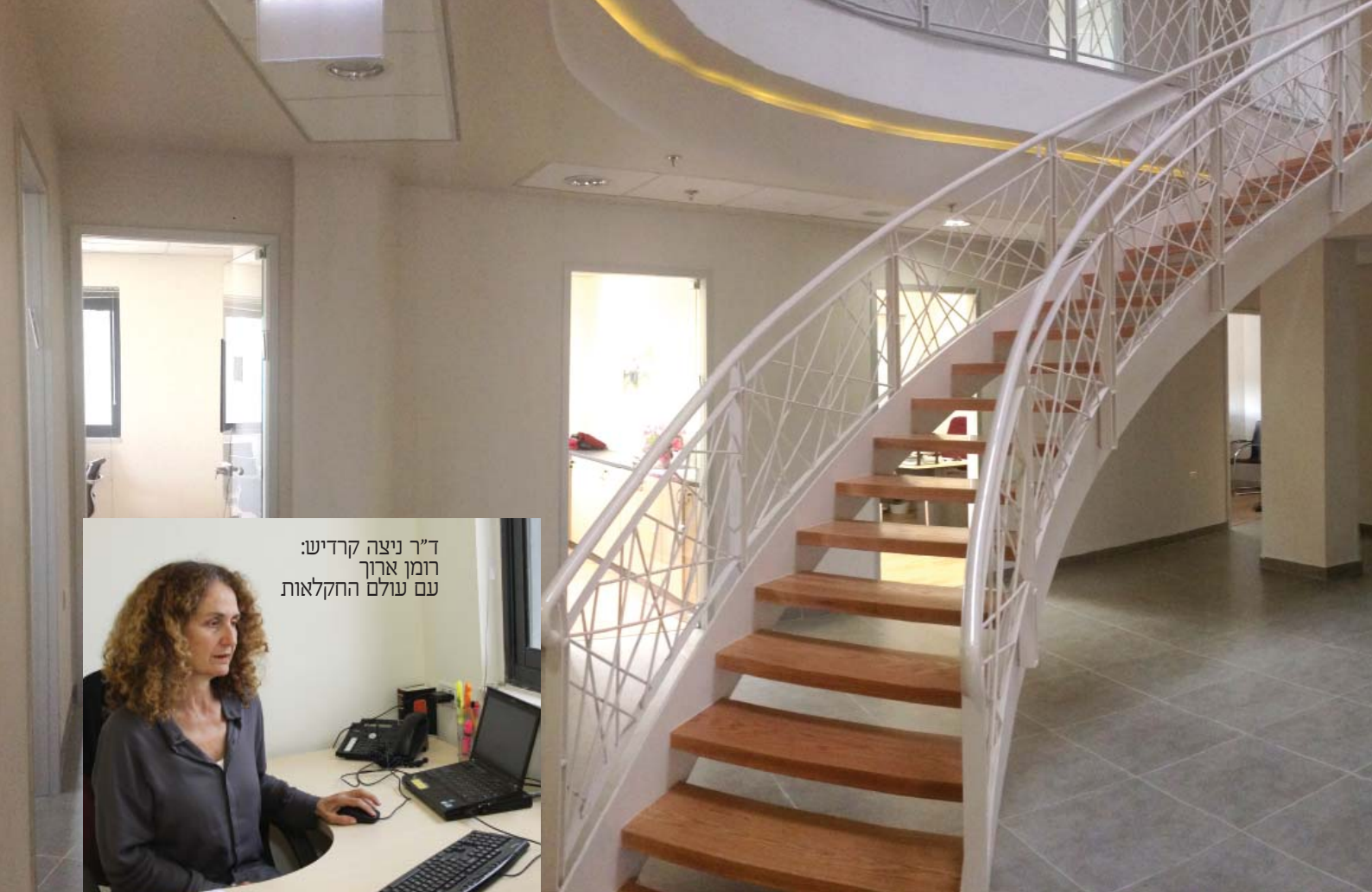
החממה הוקמה בקריית ארבע בתחילת שנות התשעים על ידי משרד התמ"ת. מטרת החממה הייתה להעניק תעסוקה הולמת לעלייה הגדולה מברית המועצות. ואכן במשך השנים העסיקה החברה עולים רבים, וליוותה פיתוח של מגוון טכנולוגיות חדשניות. בשנת 2007 חלה תפנית ראשונה, כאשר משרד התמ"ת, כחלק מהתכנית המקורית, מציע מהלך של הפרטת החממות הטכנולוגיות, שאותן יזם. חברת טרנדליינס נכנסת לתמונה ורכשת כ-80% מהחממה. החברה פונה למועצות המקומיות באזור ומבקשת שיקחו גם הן חלק באמצעות החברות לפיתוח. ואכן בנוסף לטרנדליינס, המחזיקה בכמעט 80% מהחממה, שותפות בה גם ארבע חברות לפיתוח באזור. הר חברון, קריית ארבע, אפרת וגוש עציון.

התפנית השנייה התרחשה לפני כשנתיים, עם כניסתה של ניצה קרדיש לתפקיד מנכ"לית החממה. ניצה קיבלה לידיה חממה מצליחה, אך לא ממוקדת מבחינת אסטרטגיית ההשקעות שלה. קבוצת טרנדליינס, קיבלה החלטה אסטרטגית למקד את ההשקעות של 'מופ"ת', בתחום החקלאות והמזון. ניצה היא בעלת דוקטורט בגנטיקה של צמחים, אך הרומן שלה עם העולם החקלאי התחיל הרבה קודם. היא בוגרת בית הספר החקלאי מקוה ישראל והייתה לנערה הראשונה שעבדה בפלחה, נהגה על טרקטור ומתחה קווים, בנוסף להיותה רפתנית ברפת של בית הספר. במשך חמש עשרה השנים

חממה הטכנולוגית 'מופ"ת ביהודה' התמקמה בפארק תעשיות עציון. כתבנו ערך סיום בחממה, פגש את מנכ"לית החממה ד"ר ניצה קרדיש ביחד עם מנכ"ל החברה לפיתוח אלי בנשימול. הכירו חממה מיוחדת, שבה את האדמה מחליף מסך המחשב, ובמקום צינורות השקיה תמצאו בה שבבים, מבחנות ומיקרוסקופים.

בימים אלו הגיעה אל פארק תעשיות עציון דיירת חדשה - החממה הטכנולוגית מופ"ת ביהודה. לחלק מכם צמד המילים 'חממה טכנולוגית' בודאי מזכיר חממה חקלאית, קשתות מתכת שעליהן מתוחה יריעת ניילון ענקית. אך בניגוד לחממות אחרות, בתוך החממה הוץ צומחות טכנולוגיות חדשניות, שעתידות לשנות את העולם. החממה נותנת בית חם לסטארטאפים, וכשאומרים בית חם מתכוונים להרבה יותר מזה. מדובר בכל התמיכה שחברת הזנק זקוקה לה. אדמיניסטרטיבי, ליווי, ייעוץ, משרדים, מעבדות, סיוע בשיווק, פיתוח עסקי וכמובן גיוס השקעות. את מגוון השירותים נותנת החממה בתמורה לשותפות בפרויקט ואפשרות ליהנות מהרווחים העתידיים.

"פתאום אתה כבר לא יזם קטן שמחפש כסף, אלא שייך לחברה אמריקאית שמדברת 'אמריקאית'. אתה חברת בת של חברה גדולה ומוכרת. המצב מתהפך- במקום להידפק על דלתות המשקיעים, הם באים אלינו."



ד"ר ניצה קרדיש:
רומן ארון
עם עולם החקלאות

צילום: גרשון אלינסון

בשבועות האחרונים העתיקה החממה את מקומה לפארק תעשיות עציץ, כדי להיות נגישה יותר, הן לחברות והן למשקיעים. עם זה, לניצה חשוב להגיד, שהשהות בקריית ארבע הייתה מדהימה. "מלאכי לוינגר תמך, ומצאתי את עצמי שגרירה של היישוב היהודי. אורחים אסטרטגיים רבים הובאו לביקור בחממה, וזכו לסיור מודרך מתל אביבית חילונית. הצלחתי לא פעם להפוך את סימן הקריאה שהופיע אחרי צמד המילים 'קריית-ארבע?' לסימן שאלה" מעידה ניצה.

בבניין החממה החדש בגוש הושקעו כמיליון שקלים. ואכן המבנה המתקדם מספק לכל חברה: משרד מרווח ומאובזר, חדר ישיבות חדשני, המותאם לשיחות וידיאו בינלאומיות, חדר אוכל משפחתי, ובהתאם לסטנדרטים בתחום ההייטק, במקום אף חדר כושר.

אלי בנשימול, מנכ"ל החברה לפיתוח, מזמין יזמים תושבי הגוש לפנות לחממה ולהינות משירותיה. כמו כן משתף אותנו אלי בתכניות החברה, ומוסר כי בעתיד הקרוב תפתח החברה לפיתוח חממה משלה, לצד חממת 'מופ"ת ביהודה'. החממה של החברה לפיתוח מיועדת לסטארטאפים בתחום ההייטק, במיוחד בתחום התכנה, הרשת והסולולאר (אפליקציות). אז אם יש לכם רעיון, לכו על זה. ■

מזיקים במיוחד. החומר נוסה בשדה ובחממות על גידולים שונים כגון פלפלים, גמבות וגידולי חממות נוספים- והתקבלו תוצאות מרשימות מאוד. וחברות הדברה ענקיות עוסקות ומשקיעות משאבים רבים, כדי לזהות סוג כזה של חומרים.

צוות החממה מעניק לחברות המתקבלות את כל האמצעים הדרושים לחברת הזנק (סטארט-אפ). בנוסף, צוות החממה יוצא עם החברות למספר סבבי גיוס כספים בשנה מעבר לים. במהלך סבבים אלו, פוגשות החברות משקיעים ושותפים אסטרטגיים במספר מדינות.

מנהלי חברות הזנק בחממה מעידים, שכאשר הם מגיעים לאירוע גיוס, שאותו מארגנת טרנדליינס בארה"ב, נקודת הפתיחה שלהם טובה בהרבה מאשר כחברה עצמאית. "פתאום אתה כבר לא יזם קטן שמחפש כסף, אלא שייך לחברה אמריקאית שמדברת 'אמריקאית'. אתה חברת בת של חברה גדולה ומוכרת. המצב מתהפך- במקום להירפך על דלתות המשקיעים, הם באים אלינו".

אלי בנשימול, מנכ"ל החברה לפיתוח וחבר הדירקטוריון, מספר כי "בנוסף להדרכה ולמסעות הגיוס, לניצה ולסטיב יש היכולת להרים טלפון אחד ולעניין ארבעה משקיעים רלוונטיים, שיכולים להשקיע באופן מידי. יכולת זו מאפשרת לחברות בחממה לעבוד בראש שקט ולהתמקד בפיתוח המוצר בצורה הטובה ביותר".

היכולות והניסיון שלו. לאחר מכן, אנו בוחנים את המוצר ועורכים בדיקות היחכנות ופילוח השוק הבינלאומי. מדובר בהרבה ניסיון מצטבר של שיתוף פעולה עם מומחים עולמיים בטכנולוגיה, ביוטכנולוגיה ואגרונומים.

לא מפספסים רעיונות גדולים?

כסופו של דבר מדובר בניהול סיכונים, ובתחום כזה מביאים בחשבון גם טעויות. מצד שני, לא פעם נכנס צוות לחממה עם מוצר מסוים, ובמהלך העבודה המשותפת נגנו הרעיון שהגיעו אתו, והצוות התחיל בפיתוח מוצר מבראשית. זה מהלך טבעי לגמרי.

אחת החברות היושבות בחממה מפתחת אבטיפוס של זרוע רובוטית, שמשנה את שיטת העבודה בבור החליבה. הרובוט החדש מאפשר להוריד את מספר העובדים משישה אנשי צוות לאחד בלבד. איש הצוות הבודד שולט על כל המתרחש בבור החליבה. החברה מקווה להגיע לאבטיפוס, שיוכיח היחכנות טכנולוגית במהלך החודשים הקרובים. כבר היום יש התעניינות רבה בחברה בקרב משקיעים ושותפים אסטרטגיים.

חברה נוספת היושבת בחממה, עדן שילד, מסיימת בימים אלה פיתוח של חומר הדברה בוטני לא רעיל, המופק מצמחים הגדלים בהרי חברון ובספר המדבר. החומר אפקטיבי ביותר ומרחיק חרקים



אחת החממות המשתתפות בניסוי של חברת עדן שילד